

エイビーロード
AB-ROAD

『エイビーロード海外旅行調査2010』

2009年の渡航先、韓国、上海などがシェア拡大。
旅行先総合満足度はハワイ(オアフ島)、ハワイ(オアフ島以外)、ドイツが同率1位。
「円高」「諸費用低下」「有給休暇のとりやすさ」が3大渡航増要素。

株式会社リクルート(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：柏木齊)の旅行カンパニーに設置されたエイビーロード・リサーチ・センター(センター長：稲垣昌宏)は、2009年に海外旅行をした18歳以上の男女を対象に、渡航者の実態を把握することを目的に2010年3月に「エイビーロード海外旅行調査2010」を実施しました。ここに、渡航先や満足度、今後の海外旅行意向に関する結果をご報告いたします。

- 結果の要約 -

■ 2009年海外旅行の実態

…P3

<2009年の渡航先>

- ◆ 渡航先として最も多かったのは「韓国」。
- ◆ 伸びが目立った渡航先は「韓国」、「上海」。「韓国」は2008年より5ポイント上昇。

<同行者別渡航先ランキング ※複数回渡航者は一番最後の渡航について回答>

- ◆ 「親連れ」「夫婦」「カップル」「友人」の旅行で韓国が2年連続最多。さらに「一人旅」も1位に。
- ◆ 「子連れ」「ハネムーン」では、「ハワイ(オアフ島)」が最も人気。

<渡航先満足度ランキング ※複数回渡航者は一番最後の渡航について回答>

- ◆ 総合満足度は「ハワイ(オアフ島)」、「ハワイ(オアフ島以外)」、「ドイツ」が1位。「ドイツ」の1位は前回調査に引き続き2年連続。

■ 2009年海外旅行者の2010年以降の海外旅行動向

…P7

<2010年の海外旅行動向>

- ◆ 2010年の海外旅行予定は、86%が「行った／行きたい」(2010年3月時点)。
2009年より約2ポイント上昇。
- ◆ 今年海外旅行予定がある人の半数前後が「円高」、「燃油サーチャージや入国税など諸費用の低下」、「有給休暇が取りやすい社会・制度・ムード」で“旅行回数が増える”。

<今後行きたい渡航先ランキング>

- ◆ 前回調査に引き続き「イタリア」が1位。2位「フランス」、「オーストラリア」。

■ 2009年海外旅行者のアライアンス認知状況・マイレージ加入状況

…P9

<アライアンス認知状況>

- ◆ 3大アライアンスの中で最も認知率が高いのは「スターアライアンス」。

<マイレージ加入状況>

- ◆ 「JALマイレージバンク」、「ANAマイレージクラブ」の加入率が圧倒的に高く、それぞれ61%、56%。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

調査概要と回答者プロフィール

《調査概要》

- 調査名 : エイビーロード海外旅行調査2010
- 調査目的 : 海外旅行者の予約状況・消費行動、および人気の渡航先・今後行きたい渡航先を把握し、関係各位の参考とする。
- 調査対象 : (株) インテージのインテージ・ネットモニター (Yahoo! リサーチモニター) (関東・関西・東海の3地域)より抽出した「2009年の海外旅行経験者(出発月が2009年である海外旅行)」
- 調査期間 : 2010年3月23日(火)～3月26日(金)
- 調査方法 : インターネット調査
- 調査対象数 : 7,277人、調査回収数 : 5,395人(回収率 74.1%)、調査集計数 : 5,280人

(注) 渡航の内容を特定するために、2009年1年間に複数回海外旅行している方には、最後に行った旅行に特定して回答いただいています。

今回の調査結果を「2009年 年齢層/性別 出国日本人数(作成: 日本政府観光局(JNTO)/出典: 法務省)」より算出したレジャー渡航者構成比(性・年代別)に換算して集計(ウエイトバック集計)を行いました。

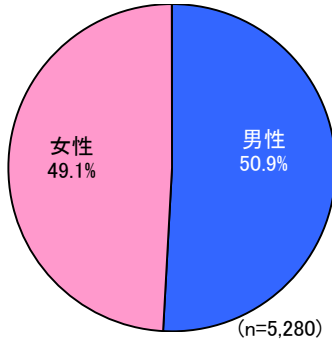
3地域は関東(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県)、関西(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県)、東海(岐阜県、静岡県、愛知県、三重県)を指します。

ウエイトバック値

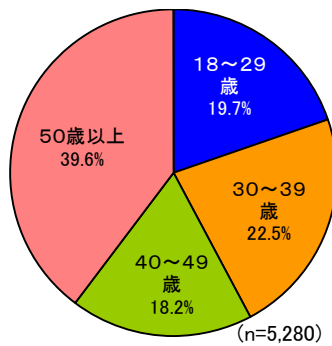
男性				女性			
18～29歳	30～39歳	40～49歳	50歳以上	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50歳以上
0.553	0.870	0.875	1.784	1.053	0.865	0.587	1.429

《回答者プロフィール》

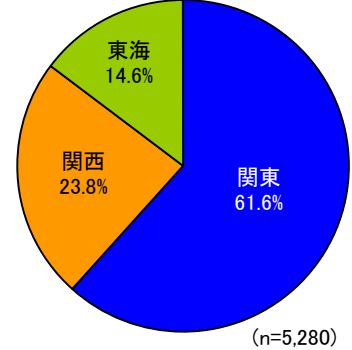
■ 性別(全体/単一回答)



■ 年齢(全体/単一回答)



■ 居住地域(全体/単一回答)

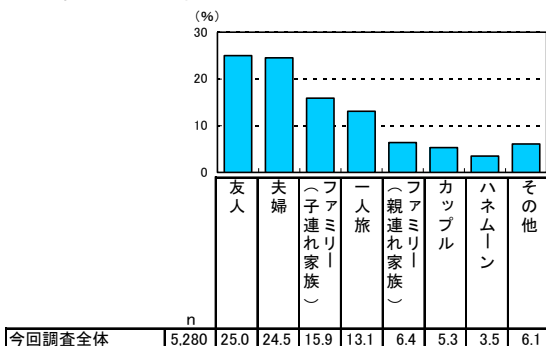


■ ライフステージ(全体/単一回答)

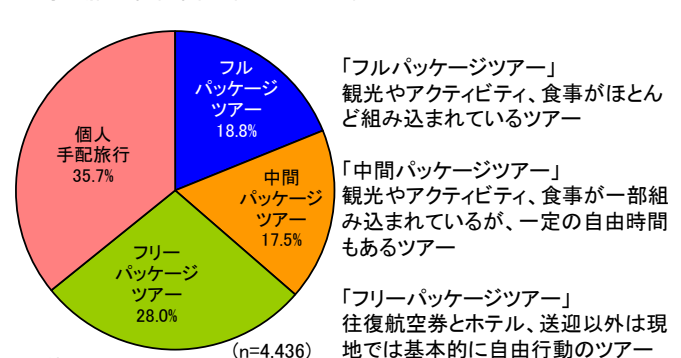
	調査数	未婚男性	既婚男性			未婚女性	既婚女性			無回答
			子供なし	末子6歳以下	末子7歳以上		子供なし	末子6歳以下	末子7歳以上	
全体	5,280	14.3	10.3	4.3	22.0	19.0	9.5	2.8	17.9	-
性別										
男性	2,688	28.0	20.2	8.5	43.3	-	-	-	-	-
女性	2,592	-	-	-	-	38.6	19.3	5.6	36.4	-
性・年代別										
男性18～29歳	361	74.8	17.2	7.8	0.2	-	-	-	-	-
男性30～39歳	592	41.0	34.7	18.5	5.7	-	-	-	-	-
男性40～49歳	585	24.7	24.4	13.2	37.8	-	-	-	-	-
男性50歳以上	1,151	8.4	11.6	1.1	78.9	-	-	-	-	-
女性18～29歳	678	-	-	-	-	74.8	18.6	6.2	0.3	-
女性30～39歳	594	-	-	-	-	47.3	32.6	14.0	6.1	-
女性40～49歳	378	-	-	-	-	28.7	26.9	4.8	39.6	-
女性50歳以上	942	-	-	-	-	11.1	8.3	0.3	80.3	-

※ウエイトバック集計を行ったため、性・年代別の男性の調査数合計は、性別の男性調査数と一致していません。

■ 2009年最後の海外旅行の同行者(全体/単一回答)



■ 2009年最後の海外旅行の形態(海外旅行検討関与者/単一回答)



「フルパッケージツアー」
観光やアクティビティ、食事がほとんど組み込まれているツアー

「中間パッケージツアー」
観光やアクティビティ、食事が一部組み込まれているが、一定の自由時間もあるツアー

「フリーパッケージツアー」
往復航空券とホテル、送迎以外は現地では基本的に自由行動のツアー

※「ファミリー(子連れ家族)」は、「家族旅行(子供と)」と「家族旅行(3世代で)」を合算した数値。

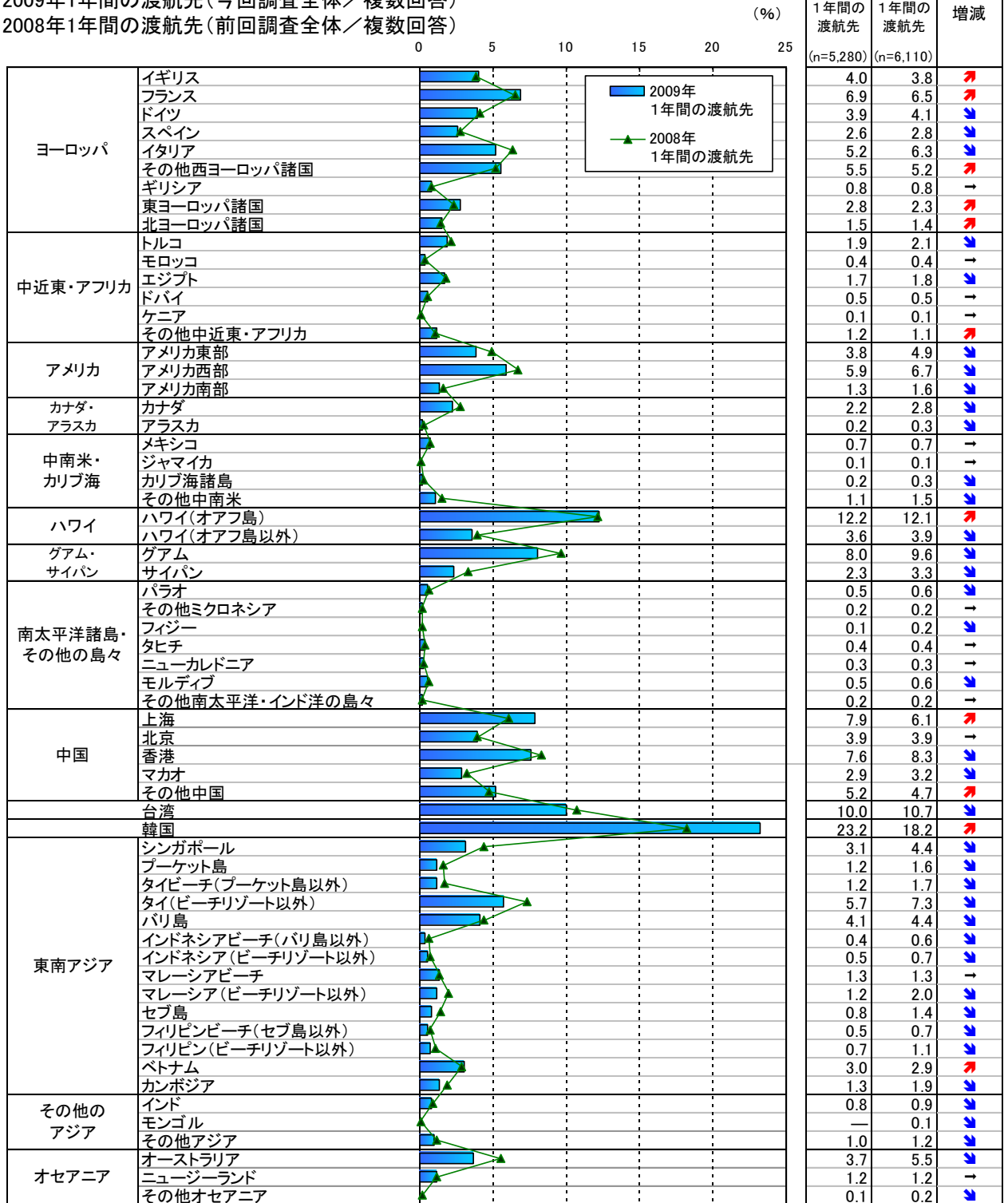
■2009年の渡航先TOP5

○ 1位「韓国」、2位「ハワイ(オアフ島)」、3位「台湾」、4位「グアム」、5位「上海」

- ・2009年の渡航先は、前回調査に引き続き「韓国」がトップ。
- ・前回調査より渡航率が高いのは、「韓国」(+5.0ポイント)、「上海」(+1.8ポイント)など。
- ・前回調査より渡航率が低いのは、「オーストラリア」(-1.8ポイント)、「グアム」(-1.6ポイント)、「タイ(ビーチリゾート以外)」(-1.6ポイント)など。

■2009年の渡航先・2008年の渡航先

- ・2009年1年間の渡航先(今回調査全体/複数回答)
- ・2008年1年間の渡航先(前回調査全体/複数回答)



※1年間に行ったすべての国・地域を聴取。

※「2008年1年間の渡航先」の数値は、前回調査(2009年実施)を掲載。

■同行者別 2009年の最後の旅行 渡航先TOP3

- **ファミリー(子連れ家族) …… 1位「ハワイ(オアフ島)」、2位「グアム」、3位「韓国」**
1位の「ハワイ(オアフ島)」、2位の「グアム」、3位の「韓国」は、4位以下を大きく上回る。
- **ファミリー(親連れ家族) …… 1位「韓国」、2位「台湾」、3位「ハワイ(オアフ島)」**
「韓国」が2位以下に大差をつけてトップ。前回調査20位の「上海」、32位の「その他中国」が大きくランクアップ。
- **夫婦 …… 1位「韓国」、2位「ハワイ(オアフ島)」、3位「台湾」**
前回調査と変わらず「韓国」がトップ。トップ3の順位は前回調査と変わらず。
- **カップル …… 1位「韓国」、2位「グアム」、3位「台湾」**
前回調査と変わらず「韓国」がトップ。2位以下を大きく上回る。
- **友人 …… 1位「韓国」、2位「台湾」、3位「タイ(ビーチリゾート以外)」**
トップ4の順位は前回調査と変わらず。1位の「韓国」は、2位の「台湾」に20ポイント近くの大差をつける。
- **一人旅 …… 1位「韓国」、2位「タイ(ビーチリゾート以外)」、3位「台湾」**
前回調査2位の「韓国」が、「タイ(ビーチリゾート以外)」を上回りトップに。
- **ハネムーン …… 1位「ハワイ(オアフ島)」、2位「イタリア」、3位「フランス」**
前回調査に引き続き「ハワイ(オアフ島)」がトップ。前回調査4位の「フランス」が3位にランクアップ。

■同行者別 2009年の最後の旅行 渡航先TOP10 (全体/5つまでの複数回答)

ファミリー(子連れ家族) n=841(前回調査1,049)					ファミリー(親連れ家族) n=340(前回調査329)					夫婦 n=1,292(前回調査1,433)				
2009年 順位	2008年 順位	国・地域	(%)	増減	2009年 順位	2008年 順位	国・地域	(%)	増減	2009年 順位	2008年 順位	国・地域	(%)	増減
1	1	ハワイ(オアフ島)	20.8	3.6	1	1	韓国	24.5	6.2	1	1	韓国	12.9	1.3
2	2	グアム	13.1	▲2.7	2	3	台湾	9.9	3.2	2	2	ハワイ(オアフ島)	8.7	0.0
3	3	韓国	12.5	4.3	3	2	ハワイ(オアフ島)	8.5	▲1.9	3	3	台湾	6.0	▲0.5
4	5	台湾	4.4	▲0.4	4	6	フランス	5.5	0.8	4	7	フランス	5.2	1.4
5	6	香港	4.3	0.0	5	5	グアム	4.8	▲1.3	5	10	上海	5.1	1.6
6	10	上海	3.3	0.1	6	4	香港	4.5	▲1.8	6	4	グアム	4.7	▲0.4
	8	アメリカ西部	3.3	▲0.3	7	20	上海	3.7	1.9	7	6	香港	4.5	0.0
8	9	バリ島	3.0	▲0.3		12	ハワイ(オアフ島以外)	3.7	0.7	8	7	その他西ヨーロッパ諸国	3.9	0.1
	16	フランス	3.0	1.2	9	7	イタリア	3.2	▲1.0	9	5	イタリア	3.8	▲1.2
10	4	オーストラリア	2.8	▲3.1	10	32	その他中国	3.1	2.6	10	24	東ヨーロッパ諸国	3.4	1.7

カップル n=282(前回調査323)					友人 n=1,320(前回調査1,544)					一人旅 n=693(前回調査767)				
2009年 順位	2008年 順位	国・地域	(%)	増減	2009年 順位	2008年 順位	国・地域	(%)	増減	2009年 順位	2008年 順位	国・地域	(%)	増減
1	1	韓国	16.9	3.6	1	1	韓国	27.8	8.0	1	2	韓国	10.5	2.4
2	3	グアム	7.9	▲1.4	2	2	台湾	8.1	▲0.6	2	1	タイ(ビーチリゾート以外)	6.8	▲2.5
3	4	台湾	6.2	0.6	3	3	タイ(ビーチリゾート以外)	5.0	▲0.7	3	3	台湾	6.6	0.3
4	11	タイ(ビーチリゾート以外)	5.6	2.3	4	4	グアム	4.8	▲0.1	4	11	上海	6.0	2.4
5	8	フランス	5.4	1.3		6	香港	4.8	0.2	5	9	アメリカ西部	5.8	1.8
6	12	バリ島	5.2	2.1	6	7	上海	4.6	0.5	6	8	イギリス	5.6	1.5
7	2	ハワイ(オアフ島)	5.1	▲4.3	7	5	ハワイ(オアフ島)	4.3	▲0.5	7	10	フランス	5.2	1.3
8	6	香港	4.9	▲0.4	8	8	フランス	3.4	▲0.1		5	その他中国	5.2	▲0.2
9	9	アメリカ西部	4.8	0.8	9	9	アメリカ西部	2.7	▲0.7	9	3	アメリカ東部	5.1	▲1.2
	5	イタリア	4.8	▲0.6		13	その他中国	2.7	0.2	10	12	ハワイ(オアフ島)	4.5	1.3
											7	その他西ヨーロッパ諸国	4.5	▲0.5

ハネムーン n=187(前回調査247)				
2009年 順位	2008年 順位	国・地域	(%)	増減
1	1	ハワイ(オアフ島)	18.4	▲0.9
2	2	イタリア	15.2	2.4
3	4	フランス	10.7	▲0.1
4	5	バリ島	7.0	0.6
5	5	ハワイ(オアフ島以外)	5.9	▲0.5
6	3	オーストラリア	5.0	▲6.9
7	14	タヒチ	4.6	1.7
8	8	その他西ヨーロッパ諸国	4.2	0.2
9	12	スペイン	4.1	0.8
	12	グアム	4.1	0.8

その他西ヨーロッパ諸国＝イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア以外の西ヨーロッパ諸国
 東ヨーロッパ諸国＝ロシア、ポーランド、チェコなど
 タイ(ビーチリゾート以外)＝バンコク、チェンマイなど
 その他中国＝上海、北京、香港、マカオ以外の中国の都市

※1回の旅行でも複数の国・地域を訪問することがあるため、5つまでの複数回答とした。
 ※「ファミリー(子連れ家族)」は、「家族旅行(子供と)」と「家族旅行(3世代で)」を合算した数値。

■項目別 満足度TOP3

- **総合** …… **1位「ハワイ(オアフ島)」・「ハワイ(オアフ島以外)」・「ドイツ」**
旅行全般の満足度では、「ハワイ(オアフ島)」・「ハワイ(オアフ島以外)」・「ドイツ」が97%で同率トップ。全体的に満足度が高く、17位「香港」まで90%以上。
- **観光・鑑賞** …… **1位「イタリア」・「イギリス」、3位「スペイン」**
トップ10の半数以上はヨーロッパ諸国が占める。
- **食事** …… **1位「ハワイ(オアフ島以外)」、2位「韓国」、3位「台湾」**
前回調査11位の「ハワイ(オアフ島以外)」がトップに。
- **買い物** …… **1位「イギリス」、2位「ハワイ(オアフ島)」、3位「韓国」**
1位の「イギリス」は、「期待していなかったが、行ってみたらよかった」の割合が高い。
- **現地でのホスピタリティ** …… **1位「シンガポール」、2位「ハワイ(オアフ島以外)」、3位「ハワイ(オアフ島)」**
トップ10のすべてが「期待していなかったが、行ってみたらよかった」が2割以上。「その他西ヨーロッパ諸国」では4割を超える。
- **治安・衛生のよさ** …… **1位「ハワイ(オアフ島)」、2位「オーストラリア」、3位「ハワイ(オアフ島以外)」**
上位3つの国・地域は7割超が、「期待して行ったら、期待通りだった」。
- **ナイトライフ** …… **1位「タイ(ビーチリゾート以外)」、2位「アメリカ東部」、3位「ハワイ(オアフ島)」**
トップ2の順位は前回調査と変わらず。3位の「ハワイ(オアフ島)」は、「期待して行ったら、期待通りだった」が7割を超える。

■2009年の最後の旅行 総合満足度TOP20（全体／単一回答）

2009年 順位	2008年 順位	国・地域	n	（%）		
				よかった 計	期待して 行ったら、 期待通りだった	期待して いなかったが、 行ってみたら よかった
1	6	ハワイ(オアフ島)	467	96.9	86.4	10.5
	3	ハワイ(オアフ島以外)	86	96.9	88.1	8.8
	1	ドイツ	75	96.9	87.5	9.4
4	15	イタリア	153	96.5	92.6	3.9
5	5	スペイン	78	96.3	90.2	6.1
6	-	東ヨーロッパ諸国	85	95.6	84.9	10.8
7	7	その他西ヨーロッパ諸国	133	95.4	84.5	10.9
8	10	フランス	191	95.3	85.4	9.9
9	12	イギリス	107	94.7	87.3	7.4
10	9	アメリカ西部	174	94.4	87.1	7.2
11	11	タイ(ビーチリゾート以外)	183	93.7	71.1	22.6
12	14	韓国	894	93.6	70.4	23.2
13	12	オーストラリア	112	93.1	84.8	8.4
14	20	台湾	329	92.0	71.5	20.4
15	23	その他中国	140	91.7	57.9	33.7
16	4	アメリカ東部	105	90.6	77.4	13.2
17	17	香港	200	90.2	69.4	20.8
18	8	シンガポール	86	89.5	67.5	22.0
19	16	バリ島	150	89.2	73.1	16.1
20	18	グアム	299	87.0	67.6	19.5

東ヨーロッパ諸国＝ロシア、ポーランド、チェコなど
 その他西ヨーロッパ諸国＝イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア以外の西ヨーロッパ諸国
 タイ(ビーチリゾート以外)＝バンコク、チェンマイなど
 その他中国＝上海、北京、香港、マカオ以外の中国の都市

※2009年の最後の旅行で複数の国・地域を訪問した場合は、一番の目的地としていた国・地域についての満足度を回答してもらった。
 ①「期待して行ったら、期待通りだった」、②「期待して行ったら、期待はずれだった」、③「期待していなかったが、行ってみたらよかった」、
 ④「期待していなかったし、行ってみたらよくなかった」の4つの選択肢のうち、①・③の回答を「よかった計」としている。
 ※2009年順位はサンプル数が60以上の国・地域でランキング(60サンプル未満はランキング対象外)。
 2008年順位は、前回調査時(2009年実施)80サンプル以上の国・地域でランキング(80サンプル未満はランキング対象外)。
 ※前回調査時(2009年実施)に80サンプル未満でランキング対象外であった国・地域は、2008年順位を「-」としている。
 ※小数点第2位を四捨五入した数値を掲載しているため、「期待して行ったら、期待通りだった」と「期待していなかったが、行ってみたらよかった」の合計が「よかった計」と一致しないことがある。

■2009年の最後の旅行 各項目別満足度TOP10（全体／各項目ごとに単一回答）

【観光・鑑賞】

2009年 順位	2008年 順位	国・地域	n	よかった 計	期待して 行ったら、 期待通りだった	期待して いなかったが、 行ってみたら よかった
1	11	イタリア	145	97.1	94.8	2.3
	5	イギリス	102	97.1	89.7	7.4
3	4	スペイン	78	97.0	90.9	6.1
4	2	ドイツ	71	96.8	86.1	10.7
5	7	ハワイ(オアフ島以外)	83	96.1	86.5	9.6
6	1	その他西ヨーロッパ諸国	128	95.9	84.3	11.6
7	12	アメリカ西部	165	95.8	85.0	10.9
8	10	ハワイ(オアフ島)	442	95.7	84.0	11.7
9	9	フランス	188	95.5	86.9	8.6
10	-	東ヨーロッパ諸国	83	92.7	81.2	11.5

【食事】

2009年 順位	2008年 順位	国・地域	n	よかった 計	期待して 行ったら、 期待通りだった	期待して いなかったが、 行ってみたら よかった
1	11	ハワイ(オアフ島以外)	80	88.3	60.7	27.6
2	1	韓国	884	88.2	72.1	16.1
3	2	台湾	325	86.8	68.1	18.7
4	4	タイ(ビーチリゾート以外)	180	86.5	60.1	26.4
5	3	バリ島	149	83.1	55.3	27.8
6	7	ハワイ(オアフ島)	457	81.8	59.4	22.4
7	9	アメリカ東部	102	81.4	47.9	33.5
	6	シンガポール	84	81.4	64.8	16.6
9	-	ベトナム	83	81.3	53.9	27.3
10	8	ドイツ	73	80.3	50.2	30.2

【買い物】

2009年 順位	2008年 順位	国・地域	n	よかった 計	期待して 行ったら、 期待通りだった	期待して いなかったが、 行ってみたら よかった
1	-	イギリス	98	90.5	54.6	35.9
2	3	ハワイ(オアフ島)	441	90.2	74.4	15.8
3	5	韓国	833	87.6	70.8	16.8
4	12	シンガポール	70	83.5	68.3	15.2
5	4	タイ(ビーチリゾート以外)	162	82.0	57.2	24.9
	2	アメリカ東部	95	82.0	60.7	21.4
7	1	ドイツ	64	81.8	69.0	12.8
8	6	アメリカ西部	156	81.4	67.3	14.1
9	11	ハワイ(オアフ島以外)	73	81.1	56.4	24.7
10	7	イタリア	131	81.0	66.9	14.1

【現地でのホスピタリティ】

2009年 順位	2008年 順位	国・地域	n	よかった 計	期待して 行ったら、 期待通りだった	期待して いなかったが、 行ってみたら よかった
1	2	シンガポール	86	89.8	61.7	28.1
2	5	ハワイ(オアフ島以外)	86	89.3	63.8	25.4
3	6	ハワイ(オアフ島)	467	88.7	67.6	21.1
4	4	タイ(ビーチリゾート以外)	183	87.7	51.3	36.4
5	9	台湾	329	87.5	50.3	37.3
6	17	その他西ヨーロッパ諸国	133	85.9	43.3	42.5
	12	イギリス	107	85.9	52.8	33.1
8	8	ドイツ	75	84.8	55.8	29.0
9	7	スペイン	78	83.4	49.0	34.4
10	3	バリ島	150	83.1	52.5	30.7

【治安・衛生のよさ】

2009年 順位	2008年 順位	国・地域	n	よかった 計	期待して 行ったら、 期待通りだった	期待して いなかったが、 行ってみたら よかった
1	5	ハワイ(オアフ島)	467	93.3	72.9	20.4
2	3	オーストラリア	112	91.0	71.0	20.0
3	2	ハワイ(オアフ島以外)	86	90.9	71.2	19.7
4	8	イギリス	107	90.0	57.3	32.7
5	1	シンガポール	86	88.9	72.9	16.1
6	7	ドイツ	75	88.7	64.4	24.3
7	6	グアム	299	86.2	54.0	32.2
8	9	アメリカ東部	105	85.9	45.1	40.9
9	11	その他西ヨーロッパ諸国	133	85.2	56.1	29.1
10	-	東ヨーロッパ諸国	85	84.9	37.5	47.4

【ナイトライフ】

2009年 順位	2008年 順位	国・地域	n	よかった 計	期待して 行ったら、 期待通りだった	期待して いなかったが、 行ってみたら よかった
1	1	タイ(ビーチリゾート以外)	132	93.0	61.0	32.0
2	2	アメリカ東部	60	92.4	66.6	25.8
3	5	ハワイ(オアフ島)	287	91.0	71.4	19.6
4	4	香港	111	89.9	55.1	34.8
5	7	韓国	532	87.9	57.8	30.1
6	3	オーストラリア	70	87.6	65.1	22.6
7	9	台湾	209	87.4	53.6	33.9
8	11	イタリア	66	87.1	48.1	38.9
9	6	アメリカ西部	109	86.1	63.0	23.1
10	10	フランス	79	86.0	59.7	26.2

その他西ヨーロッパ諸国＝イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア以外の西ヨーロッパ諸国

東ヨーロッパ諸国＝ロシア、ポーランド、チェコなど

タイ(ビーチリゾート以外)＝バンコク、チェンマイなど

※2009年の最後の旅行で複数の国・地域を訪問した場合は、一番の目的地としていた国・地域についての満足度を回答してもらった。

①「期待して行ったら、期待通りだった」、②「期待して行ったら、期待はずれだった」、③「期待していなかったが、行ってみたらよかった」、④「期待していなかったし、行ってみたらよくなかった」の4つの選択肢のうち、①・③の回答を「よかった計」としている。

※各項目、サンプル数が60以上の国・地域でランキング(60サンプル未満はランキング対象外)。

2008年順位は、前回調査時(2009年実施)80サンプル以上の国・地域でランキング(80サンプル未満はランキング対象外)。

※前回調査時(2009年実施)に80サンプル未満でランキング対象外であった国・地域は、2008年順位を「-」としている。

※「観光・鑑賞」、「食事」、「買い物」、「ナイトライフ」については、その事柄を行っていない旅行者は集計からはずしている。

※小数点第2位を四捨五入した数値を掲載しているため、「期待して行ったら、期待通りだった」と「期待していなかったが、行ってみたらよかった」の合計が「よかった計」と一致しないことがある。

■2010年の海外旅行予定は86%が「行った／行きたい」(2010年3月時点)。

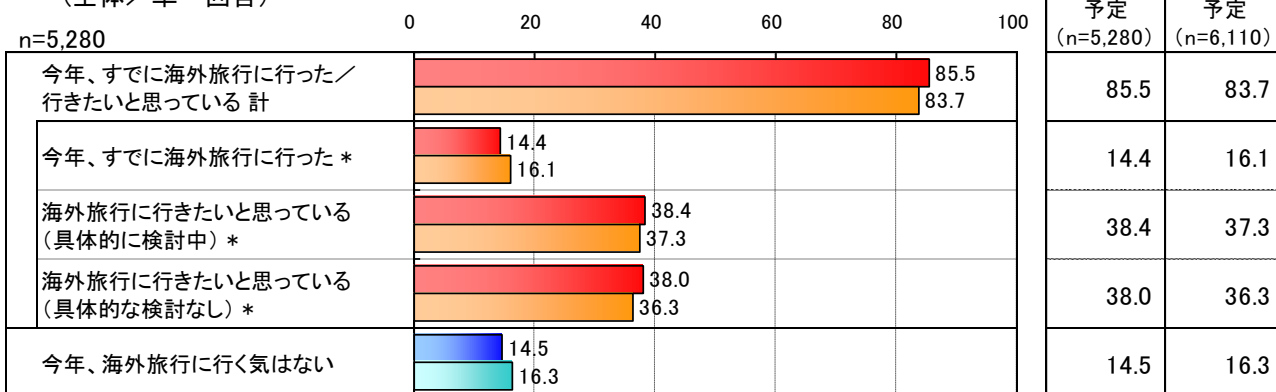
- ・2009年海外旅行者の2010年の海外旅行予定は、86%が「行った」または「行きたい」と回答。「海外旅行に行きたいと思っている(具体的に検討中)」が38%。「今年、すでに海外旅行に行った」は14%。

■「円高」「燃油サーチャージや入国税など諸費用の低下」「有給休暇が取りやすい社会・制度・ムード」によって、半数前後が海外旅行回数を増やす意向あり。

- ・2009年海外旅行者のうち、今年海外旅行に行きたいと思っている(あるいはすでに行った)人では、58%が「円高」、56%が「燃油サーチャージや入国税など諸費用の低下」、48%が「有給休暇が取りやすい社会・制度・ムード」によって海外旅行回数が「増える」と回答。
- ・「有給休暇が取りやすい社会・制度・ムード」では、23%が「大いに増える」と回答。

■2009年海外旅行者の2010年の海外旅行予定

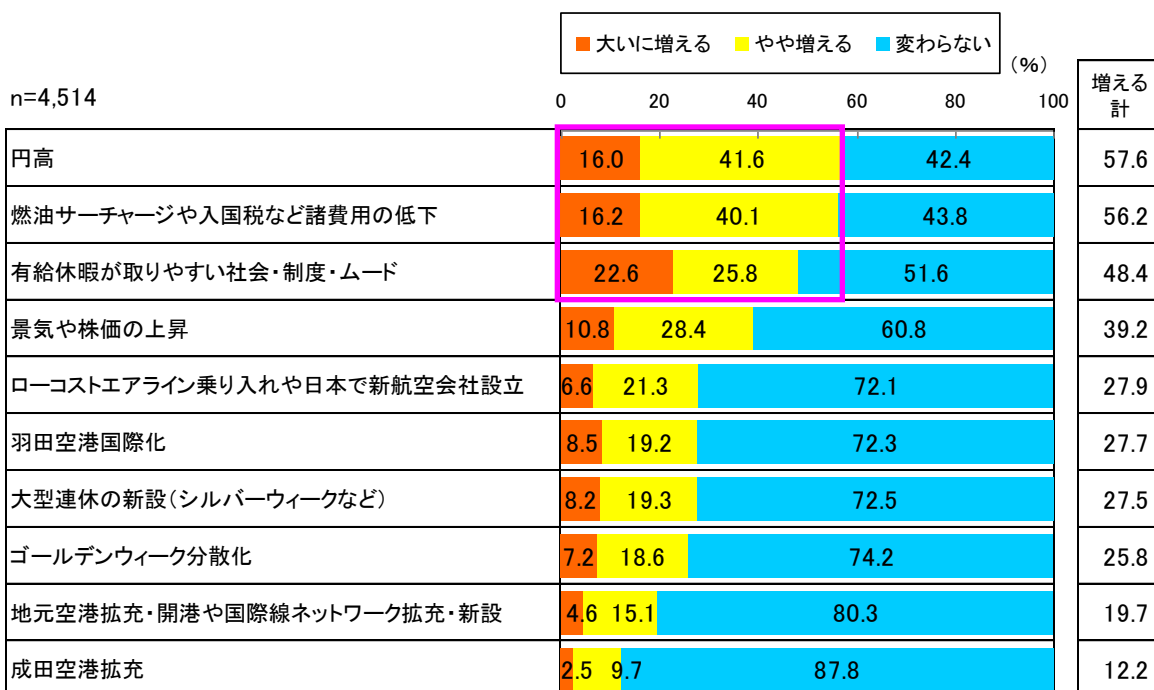
(全体／単一回答)



*複数回答

■社会情勢や政策による海外旅行回数への影響

(2010年海外渡航希望者<すでに渡航した者含む>／各項目ごとに単一回答)



■属性別 今後行きたい渡航先TOP3

- **全体** …… 1位「イタリア」、2位「フランス」・「オーストラリア」
前回調査に引き続き「イタリア」が1位。「フランス」と「オーストラリア」が同率で2位。
- **未婚男性** …… 1位「イタリア」、2位「オーストラリア」、3位「フランス」
前回調査に引き続き「イタリア」が1位。トップ3の順位も変わらず。
- **未婚女性** …… 1位「イタリア」、2位「フランス」、3位「イギリス」
ヨーロッパ諸国がトップ3を占める。1位の「イタリア」、2位の「フランス」は前回調査と順位変わらず。3位の「イギリス」は前回調査5位からのランクアップ。
- **既婚子供なし** …… 1位「イタリア」、2位「フランス」、3位「オーストラリア」
前回調査と変わらず「イタリア」が1位。前回調査3位の「フランス」が「オーストラリア」を上回り2位にランクアップ。
- **既婚子供あり** …… 1位「オーストラリア」、2位「イタリア」、3位「フランス」
前回調査に引き続き「オーストラリア」が1位。トップ3の順位も変わらず。

■属性別 今後行きたい渡航先TOP10(全体のみTOP20)

(今後の海外旅行意向がある者/10カ国・地域までの複数回答・わからないと回答した者を除く)

全体 n=5,152(前回調査5,614)

今回調査順位	前回調査順位	国・地域	(%)	増減
1	1	イタリア	37.2	▲ 1.5
2	3	フランス	33.2	0.4
	2	オーストラリア	33.2	▲ 3.2
4	4	スペイン	29.2	▲ 0.7
5	6	イギリス	27.8	0.8
6	7	アメリカ東部	25.8	0.1
7	5	ハワイ(オアフ島)	25.7	▲ 2.0
8	10	ドイツ	24.9	0.5
9	8	ニュージーランド	23.5	▲ 1.3
10	11	カナダ	23.3	0.4
11	9	アメリカ西部	23.1	▲ 1.4
12	12	ハワイ(オアフ島以外)	22.5	▲ 0.3
13	13	韓国	21.2	0.7
14	14	エジプト	19.9	▲ 0.2
15	15	その他西ヨーロッパ諸国	18.5	2.6
16	19	台湾	16.9	2.4
17	17	モルディブ	15.2	0.0
18	16	ギリシャ	14.7	▲ 0.9
	21	トルコ	14.7	0.3
20	18	グアム	14.6	▲ 0.3

未婚男性 n=719(前回調査826)

今回調査順位	前回調査順位	国・地域	(%)	増減
1	1	イタリア	34.0	▲ 1.8
2	1	オーストラリア	32.3	▲ 3.5
3	3	フランス	31.5	▲ 1.1
4	7	アメリカ東部	29.4	2.6
5	4	イギリス	28.2	▲ 4.3
6	8	アメリカ西部	27.7	1.9
7	5	スペイン	26.4	▲ 2.3
8	6	ドイツ	25.9	▲ 1.8
9	10	ハワイ(オアフ島)	21.1	0.9
10	9	ニュージーランド	19.9	▲ 3.2

未婚女性 n=982(前回調査995)

今回調査順位	前回調査順位	国・地域	(%)	増減
1	1	イタリア	45.6	▲ 2.5
2	2	フランス	42.0	▲ 2.5
3	5	イギリス	36.2	3.5
4	3	スペイン	35.9	▲ 0.5
5	4	オーストラリア	30.8	▲ 3.1
6	7	ドイツ	29.7	0.8
7	6	アメリカ東部	29.3	▲ 0.3
8	13	韓国	24.8	1.4
9	10	ハワイ(オアフ島以外)	24.7	0.4
10	7	ハワイ(オアフ島)	24.3	▲ 4.6

既婚子供なし n=1,018(前回調査1,136)

今回調査順位	前回調査順位	国・地域	(%)	増減
1	1	イタリア	38.3	▲ 1.4
2	3	フランス	36.3	5.4
3	2	オーストラリア	32.9	▲ 2.5
4	5	スペイン	29.3	0.0
5	4	ハワイ(オアフ島)	29.2	▲ 0.3
6	9	アメリカ東部	26.5	2.9
7	10	イギリス	25.5	2.1
8	7	ハワイ(オアフ島以外)	25.0	0.2
9	6	アメリカ西部	23.8	▲ 1.3
10	11	ドイツ	23.6	0.8

既婚子供あり n=2,433(前回調査2,658)

今回調査順位	前回調査順位	国・地域	(%)	増減
1	1	オーストラリア	34.5	▲ 3.4
2	2	イタリア	34.4	▲ 1.2
3	3	フランス	28.8	▲ 0.4
4	6	ニュージーランド	27.6	0.3
5	5	スペイン	27.3	▲ 0.8
6	7	カナダ	26.7	▲ 0.2
7	4	ハワイ(オアフ島)	26.2	▲ 2.6
8	8	イギリス	25.2	0.5
9	10	ハワイ(オアフ島以外)	23.4	▲ 0.7
10	12	ドイツ	23.3	1.0

その他西ヨーロッパ諸国＝イギリス、フランス、ドイツ、スペイン、イタリア以外の西ヨーロッパ諸国

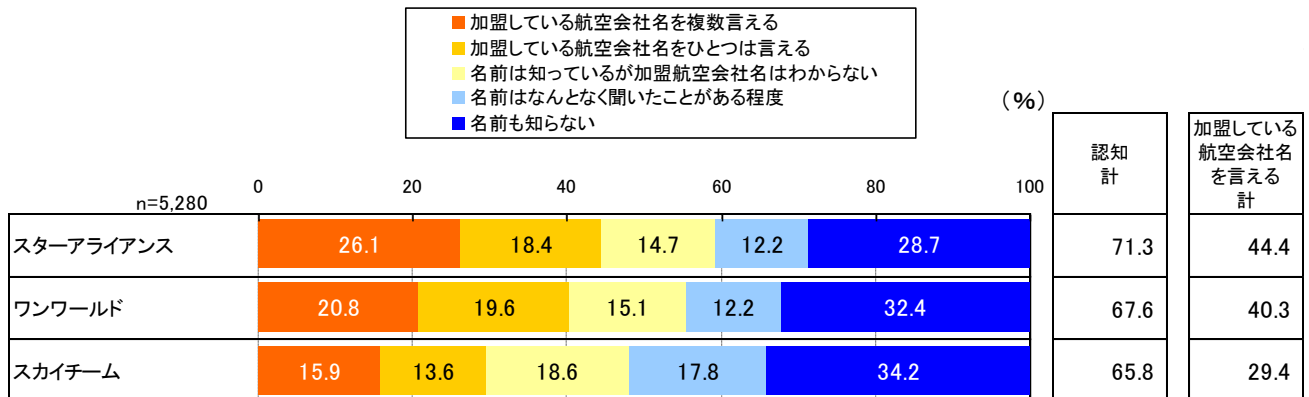
■最も認知率が高いのは「スターアライアンス」。

- ・認知率が高い順に、「スターアライアンス」(71%)、「ワンワールド」(68%)、「スカイチーム」(66%)。
- ・2009年海外旅行者のうち、44%が「スターアライアンス」に加盟している航空会社名をひとつ以上言えると回答。「ワンワールド」は40%、「スカイチーム」は29%。

■「JALマイレージバンク」と「ANAマイレージクラブ」の加入率5割以上。

- ・加入しているマイレージプログラムは「JALマイレージバンク」(61%)と「ANAマイレージクラブ」(56%)の日系航空会社2社のマイレージプログラムが圧倒的人気。
- ・メインで利用しているマイレージプログラムも、「JALマイレージバンク」、「ANAマイレージクラブ」が3位以下を大きく引き離す。

■2009年海外旅行者のアライアンス認知状況 (全体/各項目ごとに単一回答)



※「認知計」は、「加盟している航空会社名を複数言える」「加盟している航空会社名をひとつは言える」「名前を知っているが加盟航空会社名はわからない」「名前はなんとなく聞いたことがある程度」の合計

※「加盟している航空会社名を言える計」は「加盟している航空会社名を複数言える」と「加盟している航空会社名をひとつは言える」の合計

■2009年海外旅行者のマイレージ加入状況

- ・加入しているマイレージプログラム(全体/複数回答)
- ・メインで利用しているマイレージプログラム(全体/単一回答)

加入しているマイレージプログラム n=5,280

順位	アライアンス	マイレージプログラム名	(%)
1	ワンワールド	日本航空「JALマイレージバンク」	61.0
2	スターアライアンス	ANA「ANAマイレージクラブ」	55.7
3	スターアライアンス	ユナイテッド航空「マイレージ・プラス」	13.5
4	スカイチーム	大韓航空「スカイパス」	5.6
5	スターアライアンス	コンチネンタル航空「ワンパス」	5.3
6	スカイチーム	エールフランス航空、KLMオランダ航空「フライング・ブルー」	4.2
7	ワンワールド	キャセイパシフィック航空「アジア・マイル」	3.6
8	ワンワールド	アメリカン航空「アドバンテージ」	3.3
9	スターアライアンス	ルフトハンザドイツ航空、オーストリア航空、スイス インターナショナル エアラインズ「Miles & More」	2.5
10	スターアライアンス	アジアナ航空「アジアナクラブ」	2.2

メインで利用しているマイレージプログラム n=5,280

順位	アライアンス	マイレージプログラム名	(%)
1	ワンワールド	日本航空「JALマイレージバンク」	34.2
2	スターアライアンス	ANA「ANAマイレージクラブ」	28.4
3	スターアライアンス	ユナイテッド航空「マイレージ・プラス」	4.6
4	スカイチーム	エールフランス航空、KLMオランダ航空「フライング・ブルー」	1.1
5	スターアライアンス	コンチネンタル航空「ワンパス」	1.0
5	スカイチーム	大韓航空「スカイパス」	1.0

※2010年5月、「ユナイテッド航空」と「コンチネンタル航空」が年内にも合併することで合意したと発表された。